

Fiche 5 - Comparer des paysages

« Il faut percevoir la diversité des lieux et des territoires. La comparaison avec d'autres paysages de même nature (agricole, commerciale, industrielle ...) aide à conceptualiser. »
G. Hugonie

Démarche préconisée

Comparer des paysages dans son espace proche, en France, en Europe.

- Comparer des paysages [ex : deux paysages ruraux, deux paysages urbains] pour mettre en évidence les constantes et les différences d'un type de paysage.
- Comparer des paysages de même fonction [ex : paysage touristique] à la mer, à la montagne, dans différentes régions.
⇒ Pour essayer de caractériser cette fonction

Comparer des paysages dans l'espace mondial

- Comparer des paysages dans des zones climatiques différentes
- Comparer des paysages de très grandes villes



Exemples de traces écrites

Exemple 1

Comparer deux paysages ruraux différents

Démarche préconisée

- Identifier les éléments de comparaison (habitat, champs, répartition, formes, taille, séparations, végétation)
- Titre, légende
- Rédiger une courte synthèse en utilisant le lexique géographique pour définir les caractéristiques de chaque paysage.

Paysage de bocage en Normandie	Paysage d'openfield en Picardie
	
<p>Le paysage est vallonné et quadrillé de nombreuses petites parcelles bordées de haies.</p>	<p>De grandes surfaces planes, dépourvues d'obstacles, sans haies ni clôtures, sont couvertes de vastes parcelles rectangulaires.</p>

Exemple 2

Des paysages différents à fonction touristique : le littoral en été, la montagne en hiver

Démarche préconisée

- Situation géographique (carte de France)
- Analyse de paysages (description) : identifier les éléments caractéristiques de la fonction touristique (équipements de loisirs, habitat, activités, ...)
- Analyse documentaire (explication) : types de loisirs, données chiffrées
- Rédiger une courte synthèse en utilisant le lexique géographique pour définir les caractéristiques de chaque paysage.

Sources Internet : CCI Paris <http://www.fda.cci.fr/>

Le littoral français est aujourd'hui la première destination touristique. Pratiquement tous les Français (99%) sont allés, au moins une fois dans leur vie, au bord de la mer.

La France présente 5 500 kilomètres de côtes, dont 3 800 kilomètres en façade atlantique et 1 700 kilomètres en façade méditerranéenne. Ce littoral est composé pour 35% de plages de sable, 24% de marais et de vasières, 28% de côtes rocheuses, 13% de falaises. On y dénombre en outre 800 estuaires.

La France compte 200 stations balnéaires.

Les séjours sur le littoral français métropolitain concernent 3 départs en vacances sur 10 et se répartissent entre la côte méditerranéenne (39%), le littoral sud atlantique (33%), la côte bretonne (18%) et le littoral du nord (10%). Les départs vers l'outre-mer représentent environ 3% des séjours à la mer en été et 9% en hiver.

Pour les adeptes de la voile ou du bateau en général, le littoral français compte en outre près de 300 ports dont 200 de plaisance. 175 d'entre eux offrent plus de 100 places.

La France occupe la première place en Europe pour la surface skiable : 11 800 kilomètres carrés (devant l'Italie, l'Autriche et la Suisse). Elle compte environ 350 stations de sports d'hiver et 4 000 remontées mécaniques, dont plus de la moitié se trouvent dans les Alpes du nord.

Outre le ski alpin, le ski de fond, la randonnée à raquettes, on peut pratiquer «les nouvelles glisses» (surf, monoski, free ride, ...) qui attirent surtout une population jeune, citadine, masculine et plutôt aisée.

L'image de la montagne est synonyme de nature pour 49% des Français, de détente pour 38%, de beauté pour 34%, de santé pour 31% et d'effort pour 12%.

Si un Français sur trois prend des vacances d'hiver, seul un sur quinze se rend dans une station de sports d'hiver. Les écarts entre les catégories sociales sont très marqués : les cadres et membres des professions libérales sont douze fois plus nombreux à partir que les ouvriers non qualifiés, trois fois plus que les employés.

Textes documentaires à adapter pour les élèves

Sources Internet <http://geotourweb.com/>

Les grands types de Tourisme littoral en été

- Le Tourisme ludique et sportif (baignade, la navigation de plaisance, les centres nautiques, les ports de plaisance, ...).
- Le Tourisme culturel.
 - les activités culturelles liées à la Mer (musée océanographique, musée de la Mer, aquariums)
 - les parcs d'attractions et les cités scientifiques (Marineland à Antibes, Océanopolis à Brest)
 - les activités culturelles induites par la proximité de la Mer et dont le développement a été catalysé par l'essor du Tourisme littoral (les festivals)
 - les grandes manifestations festives (carnaval de Nice, rallye de Monte-Carlo, ...)
 - les visites des grands sites patrimoniaux (Mont Saint-Michel, plages du Débarquement en

Les grands types de Tourisme montagnard en hiver

- Le Tourisme ludique et sportif

Les différentes pratiques de la Montagne ont déterminé la constitution de stations situées dans des milieux très variés, à des altitudes diverses et pour des clientèles très différentes.

Il peut être utile (pour les Alpes, du moins) de faire figurer les quatre grands types de stations de montagne ou "générations".

Ne pas oublier aussi quelques stations spécialisées dans la pratique du ski de fond et des disciplines associées (raquettes, randonnées en traîneaux à chiens, ...).

- Le Tourisme culturel (les fortifications et les hauts-

<p>Normandie , ...)</p> <ul style="list-style-type: none"> Le Tourisme vert (découverte des espaces naturels protégés particulièrement nombreux en zone littorale : Parcs Nationaux, réserves naturelles (exemple : la Camargue) ou grands sites naturels classés comme la Pointe du Raz en Bretagne ou la dune du Pilat sur le littoral aquitain. 	<p>lieux de Mémoire).</p> <ul style="list-style-type: none"> Le Tourisme vert (découverte des espaces naturels protégés particulièrement nombreux en zone de montagne : Parcs Nationaux, Parcs Naturels Régionaux (les Volcans d'Auvergne, le Queyras, ...), les réserves naturelles, les grands sites naturels classés comme la Mer de Glace ou le Cirque de Gavarnie ainsi que quelques grand sites karstiques (gouffres et grottes aménagées)
<p><i>Textes documentaires à adapter pour les élèves</i></p>	

<p>La répartition des nuitées dans le tourisme national Sources Internet Direction du tourisme</p>	<p>Quelques chiffres représentant en % la fréquentation des espaces touristiques en 1994</p>																					
<p>part des nuitées (en %) La surface est proportionnelle aux nuitées dans la région.</p> <p>nombre de nuitées par habitant</p> <ul style="list-style-type: none"> supérieur à 40 entre 30 et 40 entre 20 et 30 inférieur à 20 <p>Nuitées touristiques rapportées au nombre d'habitants dans la région; le maximum est atteint en Corse avec 14,3 nuitées touristiques pour un habitant. source: estimations de la direction du Tourisme</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>1994</th> <th>Hiver</th> <th>Eté</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Circuit</td> <td>1,9</td> <td>4,7</td> </tr> <tr> <td>Mer</td> <td>19</td> <td>46,7</td> </tr> <tr> <td>Montagne</td> <td>36,6</td> <td>15,7</td> </tr> <tr> <td>Campagne</td> <td>26,4</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Villes et autres</td> <td>16,1</td> <td>7,9</td> </tr> <tr> <td>Ensemble</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	1994	Hiver	Eté	Circuit	1,9	4,7	Mer	19	46,7	Montagne	36,6	15,7	Campagne	26,4	25	Villes et autres	16,1	7,9	Ensemble	100	100
1994	Hiver	Eté																				
Circuit	1,9	4,7																				
Mer	19	46,7																				
Montagne	36,6	15,7																				
Campagne	26,4	25																				
Villes et autres	16,1	7,9																				
Ensemble	100	100																				



Plage de Nice <http://www.nicematin.com/ta/week-end/134025/nice-littoral-et-haut-pays-pris-d-assaut>



Boulogne sur mer <http://www.mincoin.com/php1/wim19.php>



Crest-Voland en Haute Savoie



Flaine en Haute Savoie

Éléments évaluables pour comparer deux paysages

- savoir repérer et identifier des indices de la fonction recherchée (ex : tourisme)
- utiliser le vocabulaire géographique spécifique
- lire et interpréter un tableau de données, une carte, ...
- dégager les informations essentielles d'un texte, répondre à un questionnaire